



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "D" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

Ambito progetto	Promozione del libro e della lettura
Titolo progetto	Il libro si racconta in radio
Denominazione ETS	Fondazione Media Literacy
Breve descrizione ETS	<p>Fondazione Media Literacy ETS non ha scopo di lucro e opera nei campi dell'educational e dell'informazione (in particolare verso gli studenti della scuola secondaria di secondo grado), nella convinzione che la crescita della consapevolezza e della cultura nei giovani sia uno degli elementi principali che garantiscono una moderna democrazia. Organizza corsi di scrittura giornalistica nelle scuole superiori e di lettura e decodifica dei giornali, di promozione della lettura, laboratori di radiofonia anche nell'ambito dei PCTO, avvalendosi di professionisti e di tecnologie innovative, come webinar e piattaforme di condivisione di contenuti. Ha una propria emittente radiofonica multicanale comunitaria (trasmette in DAB, web, Fm) che coinvolge più di duemila studentesse e studenti delle scuole secondarie di secondo grado e alcune di primo grado, le associazioni, il volontariato: la radio si è dimostrata un grande strumento di coesione e di espressione. Ogni giorno va in onda Zai.time, la trasmissione con la partecipazione studentesca, condotta da giovani giornaliste e giornalisti sui temi di attualità, cultura, musica.</p>



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "D" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

ID	Sezione
1	Descrizione sintetica del progetto
	Il progetto "Il libro si racconta in radio" (promosso dall'ETS Fondazione Media Literacy) prevede la realizzazione di corsi, destinati a studentesse e studenti delle istituzioni scolastiche, sulle attività di registrazione e produzione di podcast, al fine di fornire ai partecipanti le competenze di base per la progettazione della narrazione di un libro per la radio.
2	Destinatari
	<ul style="list-style-type: none">• Regioni: Abruzzo, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Toscana, Umbria• Ordine scuola: Secondaria di secondo grado• Numero scuole: 15 (Lombardia 3, Emilia-Romagna 3, Toscana 2, Lazio 3; Umbria 2; Abruzzo 2)• Numero classi: 1 (1 per scuola)• Numero alunni: 450 (30 per scuola)• Numero personale scolastico: 15 docenti (1 per scuola)• Ulteriori destinatari: Famiglie, studentesse e studenti degli istituti coinvolti (totale stimato 1.700)
3	Obiettivi generali
	Il progetto si propone di fornire alle istituzioni scolastiche destinatarie strumenti per coinvolgere e motivare studentesse e studenti alla lettura attraverso un percorso che li renderà in grado di realizzare podcast e trasmissioni radiofoniche a partire da libri selezionati e scelti in classe.
4	Obiettivi specifici e risultati attesi
	<p>Per il raggiungimento degli obiettivi generali, il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none">• OS1: Migliorare la qualità dell'insegnamento della Reading Literacy;• OS2: Potenziare il coinvolgimento e la partecipazione attiva attraverso il metodo dell'apprendimento collaborativo;• OS3: Favorire lo scambio di buone pratiche fra le scuole partecipanti anche attraverso la piattaforma dedicata. <p>In funzione degli obiettivi prefissati, si prevede il raggiungimento dei seguenti risultati:</p> <ul style="list-style-type: none">• OS1/OS2/OS3:<ul style="list-style-type: none">○ 1.1. Output: produzione di 4 podcast della durata di 15 minuti e di 2 trasmissioni radiofoniche sui libri scelti per ciascuna scuola.○ Outcome: il 100% dei partecipanti incrementa e migliora le proprie competenze in ambito comunicativo, tecnologico e di innovazione rispetto alle tradizionali proposte didattiche incentrate sulla lettura; migliora l'uso della lingua italiana in differenti contesti comunicativi;



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "D" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<ul style="list-style-type: none">○ 1.2 Output: formazione di 15 redazioni radiofoniche studentesche. Outcome: almeno l'85% dei partecipanti acquisisce consapevolezza e competenze nella realizzazione di podcast e trasmissioni radiofoniche attraverso il lavoro di gruppo;○ 1.3 Output: le scuole partecipanti utilizzeranno la piattaforma in dotazione per caricare le loro produzioni radiofoniche e condividere opinioni e contenuti con le altre scuole. Outcome: almeno l'85% dei partecipanti acquisisce abilità digitali e di condivisione. <p>Mezzi di verifica: La valutazione dell'impatto prodotto dall'intervento si strutturerà anche sulla base di questionari di gradimento (uno iniziale e uno al termine del laboratorio radiofonico) e un sondaggio somministrato ai soggetti di minore età coinvolti e alle loro famiglie durante l'evento finale di restituzione. Gli indicatori di impatto sociale indagati saranno, tra gli altri:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presenza di pari opportunità di successo formativo, in considerazione soprattutto di situazioni di partenza caratterizzate da svantaggio socioculturale (percentuale di studentesse e studenti svantaggiati raggiunti e grado di soddisfazione);• Consapevolezza da parte dei soggetti di minore età delle proprie potenzialità e risorse, in un'ottica di fiducia in sé stessi, autoefficacia e autodeterminazione;• Aumentata disponibilità al dialogo in funzione del benessere personale e sociale: piena consapevolezza del patrimonio sociale, in termini anche personali (la radio potrà servire anche per il racconto di sé stessi e del territorio cementando il senso di appartenenza).
5	Attività previste
	<p>Il progetto prevede lo svolgimento delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">• ATTIVITÀ 1 – Avvio progetto, costituzione gruppi di lavoro e installazione dei radio kit: formalizzate le adesioni dei partecipanti, sarà somministrato un questionario anche per definire il fabbisogno degli stessi. In particolare, saranno costruiti gruppi eterogenei di lavoro e installati, dove necessario, i radio kit per la realizzazione dei corsi e delle attività di registrazione e produzione dei podcast.• ATTIVITÀ 2 – Coordinamento del gruppo di lavoro a livello nazionale: saranno forniti a ogni partecipante accessi personali alla piattaforma creata appositamente per il progetto, dove sarà possibile coordinare le attività di ciascun gruppo di lavoro anche a distanza e controllare l'avanzamento delle attività. Sarà definito il calendario degli incontri per ogni Istituto e saranno consegnati i materiali didattici di partenza.• ATTIVITÀ 3 – Svolgimento degli incontri del corso articolati in sei moduli: si terranno gli incontri dei sei moduli in cui è suddiviso il corso attraverso lezioni frontali e laboratoriali così strutturate:<ol style="list-style-type: none">1. Selezione e scelta del libro e progettazione della narrazione "riedizione" di un libro per la radio;2. Scrittura per la voce: come scrivere un testo editato per essere ascoltato;3. Storia della radio ed evoluzione dei prodotti audio;4. Registrazione e sound design: gli strumenti per impostare una voce radiofonica conche per creare e inserire basi musicali e suoni;



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "D" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>5. Learning by doing: realizzazione di lavori e/o format attraverso cui si scopre qualcosa di sé ovvero si affronta una tematica di interesse sociale;</p> <p>6. Promuovere il podcast sulla lettura sui social.</p> <ul style="list-style-type: none">• ATTIVITÀ 4 – Monitoraggio delle attività e coordinamento in itinere: le attività verranno monitorate in itinere e i risultati dei monitoraggi verranno condivisi, al fine anche di poter intervenire a livello locale e trasformare eventuali punti di criticità in punti di forza come volani per ottimizzare il raggiungimento degli esiti.• ATTIVITÀ 5 – Organizzazione degli eventi di restituzione: saranno organizzati eventi di restituzione aperti a tutte le scuole del territorio coinvolto (approfondimenti letterari, presentazione dei podcast e quant'altro ritenuto parte integrante del percorso di formazione).• ATTIVITÀ 6 – Valutazione finale e disseminazione: sarà somministrato un questionario non solo di gradimento, ma anche per la valutazione del livello di competenza raggiunto da ciascun partecipante. Inoltre, sarà realizzata una pubblicazione multimediale quale occasione e strumento anche per la condivisione di good practices a livello nazionale.
6	Tempistiche previste
	<ul style="list-style-type: none">• Durata progetto: 9 mesi Nel dettaglio, il progetto si svilupperà nel corso di 9 mesi. Nel dettaglio, le ATTIVITÀ 1 e 2 saranno realizzate entrambe dal mese 1 al mese 9; l'ATTIVITÀ 3 sarà realizzata dal mese 2 al mese 8; l'ATTIVITÀ 4 sarà realizzata dal mese 2 al mese 7; l'ATTIVITÀ 5 sarà realizzata dal mese 8 al mese 9; l'ATTIVITÀ 6 sarà realizzata nel corso del mese 9.• Monte ore complessivo per singola istituzione scolastica: 30 ore di cui 18 ore di incontri in aula• Orario:<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> scolastico;<input checked="" type="checkbox"/> extra-scolastico.
7	Spazi e strumentazione richiesti alla scuola
	<p>Per la realizzazione delle attività progettuali, le scuole dovranno mettere a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none">• spazi:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> aula;<input type="checkbox"/> laboratorio;<input type="checkbox"/> palestra;<input type="checkbox"/> atrio;<input type="checkbox"/> spazio virtuale;<input type="checkbox"/> altro _____.• strumentazione:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> verrà messo a disposizione dalla Fondazione un Radio Kit contenente tutta la strumentazione necessaria per realizzare le trasmissioni radiofoniche
8	Scheda finanziaria



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "D" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>RISORSE COMPLESSIVE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO € 60.000</p> <p><u>COSTO PROGETTO PER SINGOLA ISTITUZIONE SCOLASTICA € 4.000</u></p> <p>Dettaglio spese progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Spese personale Fondazione Media Literacy € 3.000 per singola istituzione scolastica• Spese personale scolastico € 800 per singola istituzione scolastica• Spese acquisto materiali € 200 per singola istituzione scolastica
--	---