



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "A" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

Ambito progetto	Contrasto alle mafie e legalità
Titolo progetto	Fuori registro
Denominazione ETS	TDF Mediterranea APS
Breve descrizione ETS	<p>Tdf Mediterranea é un'associazione di promozione sociale che dal 2014 opera in Puglia con progettualità rivolte prevalentemente a giovani Funder 35, con una particolare attenzione agli studenti e alle studentesse degli istituti scolastici di scuola superiore. L'associazione è mossa dalla consapevolezza che il progresso sui temi dell'equità e dello sviluppo sostenibile debba necessariamente passare da un percorso di educazione e di sensibilizzazione dei più giovani che parta dalla conoscenza del passato per costruire consapevolezza sul presente e slancio propositivo per il futuro. Per questo Tdf Mediterranea è promotrice in Puglia e in tutto il Sud Italia del progetto "Treno della memoria", organizzato dall'omonima associazione nazionale di cui Tdf Mediterranea è socio fondatrice. Le attività promosse dall'associazione intendono pertanto partire dalla memoria del passato e dall'analisi degli eventi della Shoah per educare i più giovani al contrasto a qualsiasi forma di discriminazione di odio e di illegalità. L'associazione è promotrice di un doposcuola popolare, rivolta a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 10 e i 18 anni in difficoltà nel proprio percorso di studi. Tdf Mediterranea conta circa 70 soci/volontari ed è composta in prevalenza da giovani under 35. Tale circostanza alimenta un processo di trasmissione alla pari che di anno in anno favorisce l'attivazione e la partecipazione di giovani che, dopo aver preso parte alle attività progettuali promosse dall'associazione, decidono di mettersi a disposizione della collettività in veste di volontari e volontarie. L'associazione ha negli anni costruito un rapporto di collaborazione privilegiato con il polo biblio-museale pugliese e con circa ottanta scuole pugliesi, calabresi e campani e con le amministrazioni locali del territorio che spesso sono state coinvolte nell'organizzazione di iniziative aperte alla cittadinanza locale. Da nove anni Tdf Mediterranea è parte della comunità di Funder35, che conta circa trecento imprese culturali non profit e composte prevalentemente da under 35. Nel corso del 2020 ha implementato le proprie attività, prevedendo azioni di sostegno al programma Erasmus Plus, promosso dall'agenzia nazionale giovani. L'associazione, inoltre, vanta collaborazioni con associazioni e altri enti del terzo settore nazionale che le permettono di sviluppare azioni progettuali non solo in Puglia, ma anche in altre regioni del territorio nazionale. Proprio da tali collaborazioni è nata, come detto, l'associazione nazionale Treno della memoria che si configura come associazione di secondo livello che opera per mezzo delle proprie realtà fondatrici (tra cui compare Tdf Mediterranea).</p>



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "A" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

ID	Sezione
1	Sintetica descrizione del progetto
	Il progetto "Fuori Registro" (promosso dall'ETS TDF Mediterranea APS) è finalizzato alla costituzione, formazione e coordinamento di una redazione scolastica volta al recupero della tradizione dei vecchi "giornalini scolastici". La redazione web svilupperà contenuti multimediali (video, podcast, testi, web radio), incentrati sui temi dell'equità della cittadinanza attiva, dell'uguaglianza e della legalità.
2	Destinatari
	<ul style="list-style-type: none">• Regioni: Basilicata, Calabria, Campania, Piemonte, Puglia, Veneto• Ordine scuola: secondaria di secondo grado• Numero scuole: 35 scuole, così distribuite:<ul style="list-style-type: none">- Puglia: 13- Calabria: 5- Piemonte: 5- Veneto: 4- Basilicata: 4- Campania: 4• Numero classi: tutte le classi terze e/o quarte degli istituti coinvolti• Numero alunni: 875 (25 per scuola)• Numero personale scolastico: 35 (1 per scuola)• Ulteriori destinatari: 1500 destinatari indiretti (provenienti dagli stessi istituti scolastici, dalle famiglie del territorio e dai fruitori della piattaforma on line)
3	Obiettivi generali
	L'obiettivo del progetto è la creazione di una piattaforma di informazione, sfruttando le più recenti tecnologie in ambito di comunicazione. La scelta della creazione di una piattaforma di informazione nasce dalla consapevolezza del ruolo che assume l'informazione nel nostro Paese. La redazione scolastica si concentrerà sulla creazione di una web radio, di un ciclo di podcast, di video o mini-inchieste, avvalendosi di tutti gli strumenti digitali necessari. Il progetto sarà gestito in sinergia con i/le partecipanti, chiamati ad animare la redazione o offrire il proprio personale punto di vista non solo su vicende scolastiche ma anche, e soprattutto, su tematiche che coinvolgono il proprio territorio di provenienza.
4	Obiettivi specifici e risultati attesi
	<ul style="list-style-type: none">• educare ragazze e ragazzi al lavoro di squadra, in quanto il progetto si presenta come una palestra di confronto e di crescita per i partecipanti che saranno chiamati a definire compiti e moli di ciascuno e, conseguentemente, a definire gli ambiti di responsabilità sia all'interno del gruppo che nei confronti



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "A" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>dell'equipe di progetto. Tale processo permetterà ai ragazzi e alle ragazze di misurarsi con la fatica e la complessità del lavoro di squadra, del compromesso e del confronto finalizzati al raggiungimento di un obiettivo comune.</p> <p><u>Output</u>. 6 riunioni di redazione (in presenza e/o on line) e lo sviluppo di un piano di comunicazione web;</p> <ul style="list-style-type: none">• generare momenti di coinvolgimento e di confronto con giornalisti, blogger, influencer (selezionati sulla base delle tematiche che si intende trattare) che saranno chiamati a confrontarsi con gli studenti e le studentesse in appuntamenti tematici da realizzare presso gli istituti scolastici coinvolti e che avranno la responsabilità di essere dei mentori per le giovani impegnate nelle redazioni scolastiche di "fuori registro". <u>Output</u>: n. 6 appuntamenti (in presenza e/o on line) ad istituto con interventi esterni;• favorire l'acquisizione di nuove competenze nell'ambito della comunicazione on line, attraverso appuntamenti formativi (on line) con giornalisti ed esperti nell'ambito del videomaking e del podcasting. <u>Output</u>: 20 ore di formazione con esperti della comunicazione; un minimo di n. 6 podcast, n. 6 articoli, n. 3 video da pubblicare sulla piattaforma di progetto;• favorire la collaborazione e condivisione tra le redazioni di ogni istituto scolastico, attraverso momenti di confronto e di interazione che contribuiranno ad alimentare le reti di istituti scolastici impegnati attivamente sui temi della legalità e del contrasto a qualsiasi forma di violenza. <u>Output</u>: 4 riunioni tra redazioni della medesima provincia o regione;• Promuovere i valori della legalità, della cittadinanza attiva e dello sviluppo sostenibile, attraverso azioni di educazione non formale incentrate sugli obiettivi indicati nell'Agenda 2030 e favorire lo sviluppo dell'associazionismo e del volontariato locale, attraverso la conoscenza di esempi virtuosi sul territorio di provenienza. <u>Output</u>: n. 4 attività laboratoriali per ciascun istituto, n. 1 uscita sul territorio per conoscere esempi di antimafia sociale e rigenerazione urbana.
5	Attività previste
	<p>Il progetto si svilupperà in diverse attività che seguiranno il percorso delle redazioni che prenderanno vita all'interno degli istituti scolastici. A seguito di una prima fase di selezione e di avvio della redazione di "Fuori Registro":</p> <ul style="list-style-type: none">• Azione 1: call To Action rivolta agli studenti e alle studentesse per aderire al progetto e indicare gli ambiti per cui ci si intende candidare (scrittura, produzione video, podcast). Tale fase - in cui si prevede un primo incontro con un esperto - sarà costruita con il lavoro congiunto dell'equipe di progetto e del personale scolastico. In tale fase avverrà inoltre la selezione del gruppo di studenti che parteciperà al progetto, composto da un numero massimo 25 aderenti per istituto scolastico (o per indirizzo di studio, per gli istituti



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "A" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

	<p>più numerosi e compositi). La selezione avverrà su base motivazionale e con il coinvolgimento del personale docente;</p> <ul style="list-style-type: none">• Azione 2: percorso di formazione curato da esperti coinvolti dall'associazione, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti tutti gli strumenti necessari per realizzare i contenuti multimediali in linea con l'obiettivo scelto. Tale azione sarà realizzata nella fase immediatamente successiva alla composizione della redazione e si protrarrà per tutta la durata dell'iniziativa. Si prevede di coinvolgere esperti nelle seguenti materie:<ul style="list-style-type: none">○ scrittura, realizzazione ed editing di podcast / web radio;○ video making;○ sviluppo e gestione di siti web;○ scrittura creativa e giornalismo;• Azione 3: riunioni di coordinamento e di pianificazione che si protrarranno per tutta la durata del progetto ed in cui verranno definiti i compiti, le responsabilità di ciascuno, ma anche le scadenze e le tematiche da approfondire nel corso dei mesi di realizzazione del progetto. Nel corso di tali appuntamenti (con cadenza bisettimanale) saranno inoltre condivisi i prodotti realizzati dai vari componenti della redazione, al fine di procedere al caricamento on-line dei medesimi. Saranno altresì sviluppati laboratori interamente costruiti con gli strumenti dell'educazione non formale;• Azione 4: ciclo di appuntamenti con esperti, giornalisti, attivisti, blogger ed influencer, chiamati ad offrire un quadro delle tematiche trattate e contemporaneamente a confrontarsi con i partecipanti al progetto sugli strumenti multimediali più utili per informare e sensibilizzare. Verrà realizzato un ciclo di almeno 6 appuntamenti per ciascuno degli istituti scolastici coinvolti nell'iniziativa. Gli appuntamenti che comporranno la rassegna saranno aperti alla partecipazione di tutta la componente scolastica e tale circostanza permetterà al progetto di raggiungere un vasto numero di destinatari;• Azione 5: uscite scolastiche (compatibilmente con la fase pandemica in corso nel momento dello sviluppo del progetto), finalizzate a far conoscere ai partecipanti modelli virtuosi di attivismo presenti sul territorio sui temi della legalità e della cittadinanza attiva. Sono inoltre previste delle riunioni tra le diverse redazioni scolastiche della stessa provincia o Regione, al fine di concordare i contenuti da proporre sulla piattaforma unica di progetto. In tale circostanza, ragazze e ragazzi aderenti potranno confrontarsi con i propri coetanei sulle vicende che interessano il territorio, alimentando il coinvolgimento e la partecipazione attiva nei confronti di tutta la collettività.
6	Tempistiche previste
	<ul style="list-style-type: none">• Durata progetto: 12 mesi <i>[concentrando le principali attività nel periodo scolastico]</i>• Monte ore complessivo per singola istituzione scolastica: 80 ore• Orario:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> scolastico;<input checked="" type="checkbox"/> extra-scolastico.



Ministero dell'istruzione e del merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Allegato "A" all'Avviso pubblico di selezione e finanziamento delle Istituzioni Scolastiche

7	Spazi e strumentazione richiesti alla scuola
	<p>Per la realizzazione delle attività progettuali, le scuole dovranno mettere a disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none">• spazi:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> aula;<input checked="" type="checkbox"/> laboratorio multimediale;<input type="checkbox"/> palestra;<input type="checkbox"/> atrio;<input checked="" type="checkbox"/> spazio virtuale;<input checked="" type="checkbox"/> altro sala conferenze _____ .• strumentazione:<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> impianto di amplificazione, p.c., proiettore
8	Scheda finanziaria
	<p>RISORSE COMPLESSIVE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO € 192.500</p> <p><u>COSTO PROGETTO PER SINGOLA ISTITUZIONE SCOLASTICA € 5.500</u></p> <p>Dettaglio spese progetto per ciascun istituto scolastico:</p> <ul style="list-style-type: none">• spese personale Associazione Di Promozione Sociale TDF MEDITERRANEA: € 3.200• spese personale scolastico: € 600• spese acquisto materiale: € 85• Spese servizi: € 1.172• Altre spese: € 443