

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca***M079 - ESAME DI STATO DI ISTITUTO PROFESSIONALE**

CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI**Tema di:** ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

Il turismo mondiale negli ultimi anni è in continua evoluzione, creando non poche sfide alle imprese turistiche che vi operano. Gli sviluppi ai quali assistiamo attualmente sono tanti e diversi, e perlopiù traggono spunto dai mutamenti della domanda e delle esigenze dei consumatori. Alle imprese turistiche viene richiesta una forte capacità di adeguamento alle mutate esigenze di mercato. In questo contesto, sempre di più, sono le piccole e medie imprese del settore turistico ad avere le maggiori difficoltà ad adattarsi allo sviluppo delle esigenze dei mercati, anche in Italia.

Il candidato, dopo aver trattato gli sviluppi attuali osservabili nel mercato turistico mondiale, e dopo aver illustrato le maggiori difficoltà che le piccole e medie imprese incontrano nella competizione con le grandi catene internazionali, illustri anche come le piccole e medie imprese, concentrandosi sui loro punti di forza, riescono a contrastare la forza di mercato delle grandi imprese turistiche internazionali.

Di seguito il candidato sviluppi uno dei seguenti punti.

A)

La Gamma srl è un'azienda a conduzione familiare e gestisce due strutture ricettive di medie dimensioni in una località turistica nella regione di provenienza del candidato. Fino ad oggi, la comunicazione dell'impresa si concentra sulla spedizione di materiale pubblicitario cartaceo (p.es. dépliant, cataloghi, volantini) ai clienti che lo richiedono. Le prenotazioni giungono ai due alberghi tramite telefono, fax e e-mail, in qualche raro caso anche tramite posta tradizionale. L'impresa nella vendita / distribuzione non si avvale di tour operator o altri intermediari per non compromettere il proprio margine di guadagno. L'impresa coopera invece con l'associazione turistica locale; tra l'altro, ha inserito i propri alberghi nel catalogo locale.

Per questa impresa turistica, il candidato indichi le possibili nuove politiche di comunicazione ed eventuali nuovi canali di vendita alternativi a quelli già utilizzati, con particolare riferimento a clientela potenziale di provenienza estera.

B)

Nel contesto economico italiano degli ultimi anni, assume particolare rilevanza la gestione attenta delle risorse finanziarie per garantire la sopravvivenza delle aziende ricettive. Storicamente, la struttura delle risorse finanziarie di molte di queste aziende, soprattutto quelle a conduzione familiare, è sempre stata subottimale. Questa situazione, ora, in molti casi rischia di accentuarsi, compromettendo sia la redditività che la liquidità di molte piccole e medie aziende del settore.

Il candidato, dopo aver trattato l'argomento, metta a confronto vantaggi e svantaggi delle forme di finanziamento a breve termine, e di quelle a medio/lungo termine. Il candidato, inoltre, descriva una forma di credito per il breve e una per il lungo termine, adatte alle imprese ricettive.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.