

M079 - ESAME DI STATO DI ISTITUTO PROFESSIONALE**CORSO DI ORDINAMENTO****Indirizzo: TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI****Tema di: ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA**

In un mondo caratterizzato da rapidi cambiamenti l'industria del turismo e dei viaggi è in grado di realizzare il proprio potenziale soltanto grazie alla continua vigilanza e alla capacità innovativa. Il turismo di successo dipende molto dall'acume e dalla perspicacia dei responsabili del settore.

Il candidato, dopo aver trattato l'argomento sviluppi due dei tre temi riportati di seguito:

A

Le aziende turistiche operano in un mercato che, in seguito alla progressiva internazionalizzazione dell'economia, diventa sempre più aperto e concorrenziale. Una delle vie, per poter operare in condizioni di massima efficienza, è quella di minimizzare i costi di gestione. Il candidato si soffermi sul ruolo che la contabilità analitica ed il controllo budgetario possono svolgere ai fini del controllo dei costi. I diversi argomenti dovranno essere supportati con opportune esemplificazioni e con dati a scelta del candidato.

B

Il candidato illustri brevemente le diverse fonti esterne di finanziamento e le forme di credito ordinarie, privilegiate dalle aziende turistiche. Si soffermi poi in modo particolare sui contratti di leasing e di factoring, specificandone le principali caratteristiche, i vantaggi, gli svantaggi e mettendo in evidenza l'importanza di tali forme alternative di finanziamento. La trattazione deve essere integrata con esempi, anche numerici.

C

Un'importante catena alberghiera internazionale, molto nota per l'ottimo standard qualitativo delle proprie strutture, intende acquistare una struttura ricettiva già avviata, tra quelle presenti in una zona turistica della regione di provenienza del candidato. Prima di acquistare la nuova struttura, la catena alberghiera ordina uno studio di fattibilità per verificare la possibile redditività dell'impresa. Il candidato, con dati opportunamente scelti, presenti lo studio di fattibilità commissionato dalla catena alberghiera approfondendo i seguenti punti:

- Analisi generale del territorio
- Analisi del mercato
- Analisi della concorrenza
- Previsioni finanziarie ed economiche.