

**M079 - ESAME DI STATO DI ISTITUTO PROFESSIONALE**

CORSO DI ORDINAMENTO

**Indirizzo:** TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI

**Tema di:** ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

I prodotti turistici si configurano come il risultato di sistemi integrati di offerta, che consentono di recepire e soddisfare una domanda turistica sempre più esigente, il candidato, dopo aver trattato l'argomento, sviluppi tre dei punti riportati di seguito:

- la valenza strategica del marketing, quale strumento della programmazione aziendale e di orientamento della domanda;
- gli effetti prodotti dall'integrazione dei servizi sull'organizzazione aziendale;
- la politica dei prezzi in generale e con riferimento specifico alle promozioni che premiano chi acquista in anticipo, ma anche chi acquista all'ultimo minuto (last minute);
- i riflessi economici prodotti dalle promozioni sui risultati aziendali;
- i prodotti turistici e la valorizzazione del territorio.

---

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito soltanto l'uso di manuali tecnici, calcolatrici tascabili non programmabili, dizionari e codice civile. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.