



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzi: ITRI, EA06, EA26 – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

ITIR – ISTITUTO ECONOMICO INTERNAZIONALE QUADRIENNALE
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Tema di: ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA e LINGUA INGLESE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte di cui uno di Economia Aziendale e uno di Lingua Inglese.

PRIMA PARTE

Situazione operativa

Alfa spa, impresa industriale che realizza prodotti dolciari per il mercato nazionale, ha risentito negli ultimi anni della crisi economica che ha interessato il settore anche se in misura minore rispetto ad altri.

Le vendite stagionali, realizzate in prossimità delle feste natalizie e pasquali, sono risultate superiori rispetto agli obiettivi e hanno compensato, in parte, la contrazione delle vendite dei prodotti non stagionali.

In un mercato nazionale, caratterizzato dalla presenza di numerose imprese molto competitive, Alfa spa ha saputo fidelizzare un target di consumatori interessati in particolare ai prodotti al gusto di cioccolato.

L'azienda, per mitigare gli effetti della crisi economica interna e considerando l'apprezzamento dei prodotti dolciari italiani all'estero, si orienta su mercati stranieri puntando in modo particolare sulle vendite di cioccolato e confetti. La scelta dei mercati esteri è motivata dal sostegno che potrà ricevere dalla Cassa Depositi e Prestiti, come riportato nell'articolo di seguito proposto.

Il piano industriale elaborato da Alfa spa prevede l'espansione all'estero da attuare nei prossimi tre esercizi attraverso il potenziamento della capacità produttiva e distributiva da realizzare attraverso investimenti finanziati con:

- l'aumento del capitale sociale, come risulta dal Prospetto delle variazioni intervenute negli elementi del patrimonio netto;
- l'indebitamento bancario a medio-lungo termine.

Prospetto delle variazioni intervenute nel patrimonio netto							
	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva statutaria	Riserva straordinaria	Utile d'esercizio	Totali
Importi all'1/1/2018	4.000.000	-	600.000	300.000	-	392.000	5.292.000
Utile esercizio 2017			19.600	9.800	2.600	-32.000	-
Dividendi agli azionisti						-360.000	-360.000
Emissione 80.000 azioni	800.000	80.000					880.000
Utile esercizio 2018						470.000	470.000
Importi al 31/12/2018	4.800.000	80.000	619.600	309.800	2.600	470.000	6.282.000

Read the text below

From footwear to high-end chocolate, Italian small-and-medium enterprises (SMEs) are betting on China amid signs of falling exports and slowing growth.

"In 2017, at least 45.4 percent of Italian manufacturers were selling their products abroad, and many of these were SMEs", Stefano Menghinello, the Director of Business Statistics at ISTAT, told an October 2018 Senate



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

hearing in a report entitled "The Positioning of Italy in International Trade", adding that "a comparison with other large European countries shows that Italian SMEs have a distinctly greater weight in national exports."

Italy's state-controlled investment bank Cassa Depositi e Prestiti (CDP) and its trade arm SACE SIMEST are putting their financial muscle behind Italian companies trying to expand into the Asian market. SACE, set itself a "double objective" in its 2016-2020 industrial plan: to take more Italian companies abroad, and to strengthen the companies that already operated there by expanding their markets and promoting innovation. These include a 4.5-billion-euro investment in a new program called Push Strategy.

On a smaller scale, SACE SIMEST recently announced a direct investment of four million euro plus a 4.5-million-euro loan guarantee to support the Asian expansion of Venchi, a historic Italian chocolate and ice cream maker that was founded in the north Italian city of Turin in the 1800s. Venchi currently has over 100 single-brand stores, of which 47 are located in Italy and the rest are in major cities around the world including Beijing, Hong Kong, London, and New York, and it plans to open more shops in Asia in 2019-2023.

(254 words)

<http://www.chinadaily.com.cn/a/201902/27/WS5c75f9f7a3106c65c34eba9c.html>

The world's top 15 chocolate exporting countries in 2017

	Country	2017 Value exports (US\$)	2017 % of total world chocolate exports	2017 % change on 2013 of total world chocolate exports
1	Germany	\$4.8 billion	17.5%	+ 8.2%
2	Belgium	\$3 billion	11%	n.a.
3	Italy	\$2 billion	7.2%	+ 22.8%
4	Netherlands	\$2 billion	7.1%	+ 14.1%
5	USA	\$1.7 billion	6%	n.a.
6	Poland	\$1.5 billion	5.5%	n.a.
7	Canada	\$1.5 billion	5.4%	+ 37.0%
8	France	\$1.4 billion	5.2%	- 07.3%
9	UK	\$893.2 million	3.2%	- 00.1%
10	Switzerland	\$851.7 million	3.1%	n.a.
11	Mexico	\$645.1 million	2.3%	n.a.
12	Russia	\$547.7 million	2%	- 17.9%
13	Turkey	\$458.8 million	1.7%	- 15.5%
14	Austria	\$450.4 million	1.6%	- 12.3%
15	Spain	\$445.3 million	1.6%	+ 11.2%

Adapted from: <http://www.worldstopexports.com/chocolate-exporters/> March 7, 2019 by [Daniel Workman](#)

Il candidato, dopo aver analizzato la situazione operativa, tragga da questa gli elementi necessari per redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico civilistici in forma abbreviata al 31/12/2018.

Choose the answer which fits best according to the text. Circle one letter

- 1) The Director of Business Statistics at ISTAT said that
 - a) SMEs play a bigger role in Italy's export trade than do SMEs in other European countries
 - b) Italian SMEs usually export heavier goods
 - c) at least 45.4 percent of Italian SMEs sell their products abroad
 - d) Italian SMEs are not interested in overseas markets



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

- 2) The "double objective" SACE, set itself in its 2016-2020 industrial plan was to
 - a) encourage Italian companies to expand abroad and help them with publicity
 - b) encourage Italian companies to expand overseas and support those already outside Italy
 - c) relocate the production of Italian companies to the Asian market
 - d) to help Italian SMEs to promote themselves in new markets

- 3) SACE SIMEST intends to support Venchi by
 - a) investing a total of 8.5 million Euro in the company
 - b) investing 4 million Euro and acting as guarantor for a further 4.5 million Euro credit
 - c) supporting the 53 stores Venchi has already opened abroad
 - d) helping it open new shops in other major cities worldwide

- 4) *Answer the question by referring to the table.*

The table shows the 15 countries that exported the highest dollar (US\$) value worth of chocolate during 2017. By value, these 15 countries shipped about four-fifths (80.3%) of all chocolate exports in 2017. Describe the main changes that have taken place in world chocolate exports in the period 2013 and 2017.

- 5) *Answer the question. Use complete sentences and your own words.*

Use both the table and the text to explain the changes that took place in the Italian chocolate export trade between 2013 and 2017.

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti (uno di Economia Aziendale e uno di Lingua Inglese) e per Economia Aziendale presenti, ove richiesto, le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e la produzione dei relativi documenti.

1. L'interpretazione dell'andamento della gestione aziendale richiede, tra l'altro, l'analisi di bilancio per indici. Redigere il report contenente l'analisi economica del bilancio di Alfa spa al 31/12/2018 utilizzando gli opportuni indicatori.

2. Redigere il budget economico annuale elaborato dai responsabili della programmazione di Beta spa, all'inizio dell'esercizio 2019, ipotizzando un incremento delle vendite del 5% e del risultato economico del 3% considerando i seguenti dati tratti dal bilancio d'esercizio al 31/12/2018:
 - ricavi delle vendite 5.860.000 euro;
 - utile dell'esercizio 184.000 euro.

3. You work for an Italian SME producing high quality chocolates with considerable success in Italy and with outlets in some major cities abroad, but no single brand stores outside Italy. The company is thinking of expanding and beginning to open single-brand stores in countries where they are already present. Management have already discussed asking for financial help for this project. You have been asked to draw up a short report listing the main arguments that could be used to support the firm's application for funding.



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

4. Most people like chocolate, but each person will tend to associate it with different things: some with warmth and comfort; some with guilt. Write an article of about 300 words for a weekly column about food in your local newspaper talking about a food, or a flavour, that has strong memories or associations for you, and explain the reasons why you feel this way about it.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato, di manuali tecnici dei linguaggi di programmazione e di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico (O.M. n. 205 Art. 17 comma 9).

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Per la lingua inglese, è consentito l'uso di dizionari bilingue e monolingue di lingua generale.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.