



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**IPC8 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IPC8 – SERVIZI COMMERCIALI  
CURVATURA TURISMO

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

**PRIMA PARTE**

Negli ultimi anni anche nel settore turistico e ricettivo si registra una propensione al superamento dell'individualismo imprenditoriale che ha modificato la micro competitività in una logica di aggregazione tra imprese. Tra i diversi fattori che hanno contribuito ad orientare gli imprenditori verso queste scelte, appare significativo il concetto di "prodotto allargato" che, nel tempo, ha visto ampliare con altri prodotti e servizi l'offerta principale. In questo scenario il *franchising* può costituire una forma di aggregazione in grado di diminuire il rischio d'impresa. Il candidato, analizzi i possibili obiettivi aziendali perseguibili con l'affiliazione in franchising sotto l'aspetto:

- della *gestione tecnica*, evidenziando i vantaggi in termini di razionalizzazione dei servizi, di elevazione della produttività, della realizzazione di economie di scala e di riduzione dei costi;
- della *gestione commerciale* e finanziaria;
- dell'immagine aziendale legata al marchio di rete;
- delle reti di informazione e comunicazione.

**SECONDA PARTE**

- Illustrare i principali vantaggi del *franchisee* e del *franchisor* con riferimento ad un'impresa del settore turistico o ricettivo.
- Descrivere i principali vantaggi, derivanti dall'affiliazione in franchising, per lo sviluppo delle politiche di marketing riferite ad una struttura turistico-ricettiva.
- Programmare un piano di interventi per abbattere i costi derivanti dai consumi energetici degli impianti, anche tramite l'impiego di fonti rinnovabili e delle nuove tecnologie impiantistiche.
- Rappresentare graficamente il ciclo di vita del prodotto turistico, descrivendone le fasi e le possibili strategie da impiegare per la diversificazione e/o il rilancio del prodotto stesso.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.