



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**IPT3 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IPT3 – SERVIZI COMMERCIALI

**Tema di:** ECONOMIA AZIENDALE

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

**PRIMA PARTE**

Artex spa è un'impresa industriale ad azionariato familiare, con un capitale sociale di 2.000.000 di euro, che produce da anni attrezzature per centri *fitness*. Negli ultimi anni la società ha realizzato risultati positivi, nonostante la crisi economica, grazie a un'interessante evoluzione del settore e alla capacità dell'azienda di rispondere a una crescente richiesta quantitativa e qualitativa (diversificazione) dei prodotti da parte dei clienti (*fitness club* e palestre) che hanno ampliato il loro bacino di utenza. La maggior parte dei centri *fitness*, infatti, propone attività in grado di soddisfare esigenze di tipologia diversificata per età e condizioni fisiche dei frequentatori.

Da un'analisi del mercato effettuata dalla società risulta particolarmente in espansione:

- il *medical fitness*, cioè l'esercizio fisico sinergico con l'attività medico-sanitaria per la prevenzione e la cura;
- il *functional training*, cioè l'allenamento a corpo libero con l'ausilio di diversi attrezzi.

Di particolare interesse per la società, è emersa dall'indagine la notevole richiesta di "centri *fitness per bambini*", cioè palestre che dispongono di attrezzature specifiche e propongono attività finalizzate all'intrattenimento dei bambini, consentendo loro di:

- fare esercizio fisico in modo divertente;
- rimanere in forma; ciò anche per contribuire a ridurre il problema dell'obesità infantile;
- partecipare ad attività ludico-ricreative, come le feste di compleanno;
- provare esperienze particolari, del tipo di quelle offerte da corsi di tendenza, come lo yoga per i bambini.

Il top management della società, nel definire le strategie aziendali di lungo periodo, ritiene importante affiancare, a partire dall'esercizio 2016, l'attività di produzione con la gestione di un centro benessere che comprenda, oltre al centro *fitness per bambini*, anche un'area relax con servizi per i genitori: di estetica, di parrucchiera e un bar.

La società ha quantificato in 400.000 euro l'investimento iniziale per il nuovo business, che ritiene di poter coprire con un aumento del capitale e un finanziamento bancario.

A questo proposito presenta alla locale banca il business plan comprendente, tra l'altro, la seguente tabella degli indicatori finanziari, economici e patrimoniali, calcolati sui dati di bilancio del 2014 e 2015:



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**IPT3 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo: IPT3 – SERVIZI COMMERCIALI**

**Tema di: ECONOMIA AZIENDALE**

Indici	Rapporti	2015		2014	
ROE	UE x 100	552.000 x 100	14,98%	520.000 x 100	14,78%
	CP	3.686.000		3.518.000	
ROI	RO x 100	1.058.300 x 100	18,22%	1.076.160 x 100	16,12%
	TI	5.809.000		6.678.000	
ROS	RO x 100	1.058.300 x 100	10,52%	1.076.160 x 100	11,67%
	RV	10.058.100		9.221.460	
Leverage	TI	5.809.000	1,58	6.678.000	1,90
	CP	3.686.000		3.518.000	
ROD	OF x 100	53.700 x 100	2,53%	84.360 x 100	2,67%
	CT	2.123.000		3.160.000	
Incidenza della gestione non caratteristica	UE	552.000	0,52	520.000	0,48
	RO	1.058.300		1.076.160	
Rotazione capitale investito	RV	10.058.100	1,73	9.221.460	1,38
	TI	5.809.000		6.678.000	
Quoziente di autocopertura	CP	3.686.000	0,93	3.518.000	0,74
	AI	3.984.000		4.766.000	
Quoziente di copertura	CP + PCN	4.529.000	1,14	5.108.000	1,07
	AI	3.984.000		4.766.000	
Quoziente di disponibilità	AC	1.825.000	1,43	1.912.000	1,22
	PCR	1.280.000		1.570.000	
Quoziente di liquidità	LI + LD	1.007.000	0,79	997.000	0,64
	PCR	1.280.000		1.570.000	
ROE*	ROI x Lev x IgnC	18,22 x 1,58 x 0,52	14,97%	16,12 x 1,90 x 0,48	14,68%
ROI	ROI x RCI	10,52 x 1,73	18,22%	11,67 x 1,38	16,12%
Margine di struttura	Capitale proprio - Attivo Immobilizzato	3.686.000,00 - 3.984.000,00	- 298.000	3.518.000,00 - 4.766.000,00	- 1.248.000
Margine di struttura allargato	(Capitale proprio+ Passività consolidate) - Attivo Immobilizzato	(3.686.000,00 + 843.000,00) - 3.984.000,00	545.000	(3.518.000,00 + 1.590.000,00) - 4.766.000,00	342.000
Capitale circolante netto	Attivo corrente - Passività corrente	1.825.000,00 - 1.280.000,00	545.000	1.912.000,00 - 1.570.000,00	342.000
Margine di tesoreria	Liquidità - Passività corrente	(368.000,00 + 818.000,00) - 1.280.000,00	- 273.000	(285.000,00 + 712.000,00) - 1.570.000,00	- 573.000



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**IPT3 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IPT3 – SERVIZI COMMERCIALI

**Tema di:** ECONOMIA AZIENDALE

Il candidato, dopo aver analizzato la situazione aziendale, tragga gli elementi necessari e presenti:

- il report a commento della situazione finanziaria, patrimoniale ed economica del bilancio di Artex spa al 31/12/2015, sulla base degli indicatori riportati;
- lo Stato patrimoniale e il Conto economico, entrambi riclassificati e in forma sintetica, dai quali sono stati rilevati i dati per la determinazione degli indicatori;
- il nuovo progetto imprenditoriale e la mission aziendale, entrambi descritti nel business plan presentato dalla società alla locale banca per la richiesta del finanziamento.

**SECONDA PARTE**

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti e presenti le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e i relativi documenti, secondo le richieste.

1. La necessità del reperimento delle risorse finanziarie è la necessità più importante che porta i nuovi imprenditori o le imprese già esistenti intenzionate ad ampliare la propria attività alla redazione del business plan. Redigere il piano degli investimenti impostato dalla Artex spa e il report nel quale si ipotizza la fonte o le fonti di finanziamento più idonee per la copertura degli investimenti previsti nel nuovo progetto imprenditoriale.
2. Per raggiungere gli obiettivi prefissati con la nuova attività imprenditoriale i responsabili di Artex spa hanno allegato al business plan il piano di marketing. Descrivere:
  - la situazione del mercato in cui opera l'impresa;
  - i punti di forza e di debolezza dell'impresa;
  - le leve di marketing che l'impresa sceglie di manovrare.
3. Carli spa è un'impresa industriale di medie dimensioni che vuole ampliare le linee produttive introducendo altre produzioni tra cui quella di tubi di "acciaio lavorato". Quest'ultima produzione comporta il sostenimento di costi fissi per 360.000,00 euro e costi variabili unitari per 50,00 euro. Il prezzo di vendita di ciascun prodotto è stato quantificato in 140,00 euro. Redigere il report dal quale risulta:
  - il calcolo del punto di pareggio;
  - il margine di sicurezza, considerando che la capacità produttiva è di 5.000 unità;
  - il nuovo punto di equilibrio a cui si perverrebbe qualora l'impresa volesse incrementare la capacità produttiva, fatto questo che comporterebbe ulteriori costi fissi per 120.000,00 euro;
  - la rappresentazione grafica del *break even point* nelle due diverse ipotesi di quantificazione dei costi fissi.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**IPT3 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IPT3 – SERVIZI COMMERCIALI

**Tema di:** ECONOMIA AZIENDALE

4. Antonella Masi, in possesso della corrispondente qualifica professionale, ha deciso di iniziare l'attività di parrucchiera. Antonella ha già organizzato il proprio salone grazie agli incentivi all'imprenditoria giovanile. Non ritenendo però di poter contare solo sulla clientela che si prospetta, rappresentata per ora solo da amici e conoscenti vari, decide di organizzare un evento particolare per pubblicizzare l'apertura del salone. Elaborare il progetto di marketing comunicazionale idoneo a portare a conoscenza dell'attività ai nuovi potenziali clienti, e a invitarli a partecipare all'evento inaugurale.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentita soltanto la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.