

*Ministero dell' Istruzione dell' Università e della Ricerca***HPB4 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG****SEKTOR DIENSTLEISTUNGEN****FACHRICHTUNG ÖNOGASTRONOMIE UND GASTGEWERBE****SCHWERPUNKT EMPFANG UND BEHERBERGUNG****Arbeit aus:** TOURISTISCHE BETRIEBSWIRTSCHAFT UND HOTELVERWALTUNG**Teil I: Bearbeiten Sie folgende Problemstellung**

Der Beherbergungsbetrieb „Seehotel GmbH“ ist ein Betrieb mittlerer Größe in abgeschiedener Lage an einem See. Das Hotel hat bisher vor allem ein Erholung suchendes Publikum angesprochen. Aufgrund der veränderten Anforderungen des Marktes möchte das Unternehmen sein Angebot den Bedürfnissen einer sportlich aktiven Kundenschicht anpassen. Deshalb haben die Entscheidungsträger beschlossen, so bald wie möglich einen größeren Umbau des Hotels vorzunehmen.

Beschreiben Sie kurz dieses Investitionsvorhaben und entwickeln Sie dazu in groben Zügen einen Marketingplan für die Zeit nach dem Umbau. Berücksichtigen Sie dabei die Merkmale des neuen Angebots und der neuen Kundenschicht. Beschreiben Sie die Elemente des Marketing Mix und erklären Sie deren Bedeutung für die Verbesserung des Betriebsergebnisses.

Teil II: Bearbeiten Sie außerdem zwei der folgenden vier Fragestellungen

1. Erläutern Sie die Gründe für die Finanzierungsschwierigkeiten von Tourismusbetrieben und geben Sie einen Überblick über mögliche Finanzierungsformen. Erörtern Sie kurz die Bedeutung der Rentabilität für die Deckung des Finanzierungsbedarfs und für die Weiterentwicklung des Unternehmens.
2. Die „Seehotel GmbH“ führt nach erfolgtem Umbau eine zeitgemäße Kostenrechnung ein. Erläutern Sie den Aufbau eines geeigneten Kostenrechnungssystems für dieses Hotel und beschreiben Sie dessen Ziele und Aufgaben.
3. „Ein Businessplan erhöht die Erfolgchancen eines Unternehmens wesentlich.“ Nehmen Sie zu dieser Aussage Stellung und beschreiben Sie anhand eines von Ihnen gewählten Betriebs die Elemente eines Businessplans.
4. Analysieren Sie die Rentabilität des Beherbergungsbetriebs „Berg und Tal GmbH“ anhand von dessen Jahresabschluss zum 31.12.2015:



Ministero dell' Istruzione dell' Università e della Ricerca

VERMÖGENSÜBERSICHT

Aktiva		Passiva	
A) Ausstehende Einlagen	0	A) Eigenkapital	
		• Gesellschaftskapital	935.000
		• Rücklagen	1.420.000
		• Jahresergebnis	85.000
B) Anlagevermögen		B) Rückstellungen	0
I) Immaterielles Anlagevermögen	75.000	C) Abfertigungen für Arbeitnehmer	72.000
II) materielles Anlagevermögen	9.240.000	D) Verbindlichkeiten	7.050.000
III) Finanzanlagevermögen	0	E) Rechnungsabgrenzung	5.000
C) Umlaufvermögen			
I) Vorräte	105.000		
II) Forderungen	95.000		
III) finanzielles Umlaufvermögen	0		
IV) Liquide Mittel	45.000		
D) Rechnungsabgrenzung	7.000		
Summe	9.567.000	Summe	9.567.000

ERFOLGSRECHNUNG

	2015
A) Betriebliche Gesamtleistung	8.310.000
B) Herstellungskosten	7.980.000
= Betriebsergebnis	330.000
C) Finanzergebnis	-290.000
D) Wertberichtigungen des Finanzvermögens	0
E) Außerordentliches Ergebnis	+105.000
= Ergebnis vor Steuern	145.000
Steuern	-60.000
= Jahresergebnis	85.000

Setzen Sie geeignete Daten nach Wahl ein.

Dauer der Arbeit: 6 Stunden.

Der Gebrauch eines nicht kommentierten ZGB und eines nicht programmierbaren Taschenrechners ist erlaubt.

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch – Sprache des Herkunftslandes) ist für die Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.