



*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*

**HPB1 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG**

**SEKTOR DIENSTLEISTUNGEN**

**FACHRICHTUNG: HANDEL UND VERWALTUNG**

**Arbeit aus: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

**Schwerpunkt Handel und Verwaltung  
und  
Schwerpunkt Schönheitspfleger/innen**

**Teil I: Bearbeiten Sie folgende Problemstellung**

„Ein Businessplan erhöht die Erfolgchancen eines Unternehmens wesentlich.“  
Kommentieren Sie diese Aussage. Erstellen Sie anschließend einen groben Businessplan für Ihre Geschäftsidee und gehen Sie dabei besonders auf folgende Punkte ein:

1. Kurze Beschreibung Ihrer Geschäftsidee
2. Wahl und Begründung der Rechtsform
3. Marktanalyse
4. Geplante Marketingmaßnahmen
5. Finanzplanung

**Teil II: Bearbeiten Sie zwei der folgenden vier Fragestellungen**

1. Die Berechnung der Kennzahlen stellt einen wichtigen Teil der Bilanzanalyse dar und ermöglicht eine korrekte und vertiefte Interpretation des Jahresabschlusses. Erläutern Sie diese Aussage und interpretieren Sie untenstehende Kennzahlen mit der jeweiligen Formel:
  - Eigenkapitalanteil: 43,50%
  - Anlagenintensität: 54 %
  - Leverage: 2,1
  - Anlagendeckungsgrad I: 66,5%
  - ROI: 5,0 %
2. Das Unternehmen Vital möchte anhand der Produktlebenszyklen sein Angebot analysieren, um Entscheidungen im Bereich Marketing zu treffen. Beschreiben Sie die einzelnen Phasen des Produktlebenszyklus, schlagen Sie dafür jeweils geeignete Marketingmaßnahmen vor und begründen Sie diese.
3. Ein Unternehmen Ihrer Wahl möchte im nächsten Jahr eine große Investition tätigen. Beschreiben und erklären Sie ausführlich die Möglichkeiten, die das Unternehmen hat, um die Finanzierung des Kapitalbedarfs zu sichern.



*Ministero dell' Istruzione dell' Università e della Ricerca*

**HPB1 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG**

**SEKTOR DIENSTLEISTUNGEN**

**FACHRICHTUNG: HANDEL UND VERWALTUNG**

**Arbeit aus: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

**Schwerpunkt Handel und Verwaltung  
und  
Schwerpunkt Schönheitspfleger/innen**

4. Die Max und Moritz OHG stellt das Produkt B her. Das Produkt erzielt am Markt einen Verkaufserlös in Höhe von 24,50 €/Stück. Dabei fallen 18,50 €/Stück variable Kosten an. Die fixen Kosten betragen in der letzten Abrechnungsperiode 195.000 €. Ermitteln Sie die Break-Even-Menge und den Break-Even-Umsatz grafisch und rechnerisch und interpretieren Sie die Ergebnisse. Ermitteln Sie rechnerisch den Gewinn des Unternehmens bei einer Absatzmenge von 50.000 Stück des Produktes B.

COPIA CONFORME AGLI ATTESTI MIUR

Dauer der Arbeit: 6 Stunden.

Erlaubte Hilfsmittel: nicht programmierbarer Taschenrechner, italienisches Zivilgesetzbuch

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch – Sprache des Herkunftslandes) ist für die Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.