



Ministero dell' Istruzione dell' Università e della Ricerca
HPB8 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG

SEKTOR INDUSTRIE UND HANDWERK

FACHRICHTUNG ERZEUGNISSE AUS INDUSTRIE UND HANDWERK

SCHWERPUNKT HANDWERK

Arbeit aus: FERTIGUNGSTECHNIK UND PRODUKTION

Teil I: Bearbeiten Sie folgende Problemstellung (MULTIMEDIAGESTALTUNG):

Ein bäuerlicher Betrieb möchte als weiteres Standbein die Sockenmanufaktur „MeineSocken“ gründen. Die Wolle stammt aus dem eigenen Betrieb oder kommt von benachbarten Bauernhöfen. Es sind sogar Kurse für das Färben von Wolle geplant. Für die Vermarktung wendet sich der Betrieb an eine Werbeagentur, welche sich auf Onlinemarketing spezialisiert hat.

1. Entwerfen Sie ein passendes Firmenlogo für die Manufaktur und beschreiben Sie die Idee dahinter.
2. Die Produkte selbst sollen in ihren unterschiedlichen Formen auf einer Website angepriesen und bestellt werden können. Dazu ist ein minimalistisches, flaches Design vorgesehen. Entwerfen Sie ein entsprechendes Weblayout für eine Produktdetailseite, auf der die Sockenform, die Größe und die Farbe ausgewählt werden können. Der Entwurf sollte die Ausgabe auf unterschiedlichen Geräten berücksichtigen.
3. Um die neue Sockenmanufaktur bekannt zu machen ist eine Marketing-Aktion geplant. Beschreiben oder skizzieren Sie mögliche Ideen hierzu.

Ergänzen Sie weitere Informationen, falls Sie das für notwendig erachten.

Teil II: Bearbeiten Sie zwei der folgenden Fragestellungen!

1. Ethan Marcotte hat im Jahre 2010 erstmals den Begriff „Responsive Webdesign“ verwendet und im Jahr 2011 ein gleichnamiges Buch dazu veröffentlicht. Seither ist diese Form der Online Darstellung zu einem Siegeszug angetreten.
Führen Sie aus, worum es sich bei dieser Technik handelt, listen Sie deren Vorteile auf und legen Sie dar, ob es auch Nachteile gegenüber traditionellen Darstellungsformen gibt.
2. Die Bonbon Manufaktur „NOBNOB“ möchte die Möglichkeit anbieten, aus ihrem Sortiment online beliebige Kombinationen zusammenzustellen und zu bestellen. Dabei kann eine Auswahl nach Farbe oder auch nach Geschmacksrichtung (z.B.: herb, fruchtig, sauer) erfolgen. Entwerfen Sie eine Navigationsstruktur dazu.



Ministero dell' Istruzione dell' Università e della Ricerca

HPB8 - ABSCHLUSSPRÜFUNG AN SCHULEN DER BERUFSBILDUNG

SEKTOR INDUSTRIE UND HANDWERK

FACHRICHTUNG ERZEUGNISSE AUS INDUSTRIE UND HANDWERK

SCHWERPUNKT HANDWERK

Arbeit aus: FERTIGUNGSTECHNIK UND PRODUKTION

3. Der Friseursalon „MyHair“ plant selbst eine eigene Haarpflegelinie zu entwickeln. Dabei steht die Verwendung von natürlichen Produkten im Vordergrund. „MyHair“ plant, die Produkte auch online zu vertreiben und beauftragt dazu eine Werbeagentur. Im Rahmen der Produktpräsentation soll auch eine neue Website gelauncht werden, wo man Produkte aus der neuen Haarpflegelinie bestellen kann. Der maximale Zeitrahmen für die Fertigstellung beträgt 3 Monate.
- Erstellen Sie dazu eine Projektplanung in Form eines Gantt Diagramms oder Netzplans. Berücksichtigen Sie dabei, dass gewisse Tätigkeiten voneinander abhängen, während andere parallel geplant werden können.

Dauer der Arbeit: 6 Stunden.

Erlaubte Hilfsmittel: Die Nutzung eines von der Schule zur Verfügung gestellten PCs samt darauf installierter Software ohne Internetzugang ist erlaubt. Für die Bewertung muss die Arbeit ausgedruckt und in Papierform abgegeben werden.

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuchs (Deutsch – Sprache des Herkunftslandes) ist für die Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.