



KNOWLEDGE, MODI E MONDI NUOVI

con Rai Educational e Gruppo 24 Ore

Knowledge racconta il cambiamento: nuovi stili di pensiero, di vita, di consumo, di lavoro, di gestione della conoscenza. Nelle **tappe nelle scuole superiori d'Italia** e nel Meeting di fine anno enfatizzerà l'uso del digitale come strumento primario di condivisione della conoscenza e di relazione tra società, sviluppo sostenibile e opportunità di lavoro e impresa.

Knowledge lancia un progetto sperimentale per la formazione di Knowmanager

Le tappe di Knowledge – in collaborazione con gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali – partiranno da L'Aquila il 28 marzo. Riuniranno gli studenti delle scuole superiori fisicamente e on line attraverso lo streaming video su **Rai Educational** e **Il Sole 24 Ore**. Nel corso degli incontri saranno organizzati focus su temi specifici. Ecco l'elenco delle tappe, dei temi e dei partner in cantiere.

28 marzo	L'Aquila	Social Network	HP
15 aprile	Roma	Networked Economy	SAP
28 aprile	Cosenza	Smart City	Engineering
7 maggio	Bergamo	3D	Pico/Makerbot
14 maggio	Trento	Cloud	IBM
23 maggio	Napoli	Sharing Economy	ABB/Renault/Vodafone
28 maggio	Monza	Cultura Aumentata	Autodesk
29 giugno	Milano	E-government	Siemens
24 settembre	Milano	Domotica	HomeLab/BTicino
8 ottobre	Brescia	Smart Market	Coop
15 ottobre	Ancona	Leaf Community	Gruppo Loccioni
22 ottobre	Bologna	Intelligent energy	Granarolo/...
29 ottobre	Roma	Mobile Payment	Abi
novembre	Meeting 2014	Villa Reale Monza	Areté (Confindustria e Abi)

Elemento di raccordo e continuità tra le varie tappe è il portale Knowledge che veicolerà i contenuti dei gli incontri e sarà a disposizione di studenti e docenti. Oltre al tema del focus ecco i personaggi e interpreti sul palco e on line: intervento di un **Mentore** internazionale sul tema; **Areté** alla Comunicazione Responsabile con Confindustria e Abi; il videogioco (**realtà simulata**) come supporto educativo; Knowledge Show, **teatro scientifico** sul cambiamento; spazio ai **progetti degli studenti** e ai **Knowmanager**; viaggio nella scienza e nella cultura.

Nel mese di novembre a **Villa Reale** di Monza il **Meeting Knowledge 2014** riproporrà i contenuti e i protagonisti delle varie tappe e – presso Il Sole viaggi nella scienza 24 Ore – l’evento Areté alla Comunicazione Responsabile con Confindustria e Abi.

RETE SCUOLA SULLA CONOSCENZA DIGITALE

Le tappe servono a fare **Rete Scuola per la gestione della conoscenza digitale** con sessione speciale sui **Beni Culturali Aumentati**.

Gli studenti saranno sensibilizzati all’uso del digitale in funzione di: efficienza e trasparenza della PA; sviluppo economico e competitività delle imprese; relazione con le persone e il territorio in funzione sociale; fruizione e valorizzazione digitale del patrimonio culturale. Il progetto prevede quindi l’avviamento a scuole professionali e master universitari in fase di realizzazione.

Il **corso base** è organizzato in collaborazione con le scuole superiori di Monza e della Brianza, con il Comune di Monza, e grazie alle competenze e agli strumenti messi a disposizione da Rai Educational, Gruppo 24 Ore e dalle aziende partner: Autodesk, Cisco, Eutelsat, Telecom, BTicino, Eurotech e altre. L’esperienza sarà resa disponibile on line per consentirne la fruizione a distanza da parte della Rete Scuola.

Gli allievi saranno istruiti su: comunicazione digitale; web writing; cloud; data management; Internet of everythings; microblogging; web reputation; video editing; progettazione e stampa 3D; applicazioni e realizzazioni di realtà aumentata.

La **‘specializzazione’ sui beni culturali aumentati** propone di: analizzare la rappresentazione cartacea o elettronica del patrimonio culturale; acquisire, trattare e rendere fruibile il materiale; progettare e realizzare l’aumento. In sintonia con l’approccio comunitario e l’evoluzione del mercato e attraverso lo sviluppo di competenze e capacità nelle aree di: comunicazione digitale, video editing, social media management, 3D.

IL ‘PIANO STUDI’ DEL CORSO

Knowmanager: corso educativo alla gestione della conoscenza digitale. Le lezioni saranno registrate e rese disponibili on line per la Rete Scuola organizzata grazie al tour nelle scuole superiori. Il progetto - capofila l’Istituto Mapelli di Monza - concorrerà al Bando Europeo Erasmus plus per il finanziamento della formazione del Knowmanager in partnership con altre tre scuole superiori europee.

IT ESSENTIALS

Informatica e reti	On line	Cisco Networking Academy
--------------------	---------	--------------------------

COMUNICAZIONE DIGITALE

Fondamenti comunicazione	1h		Nuvolaverde/TSC
Web writing e Data Journalism	1h		Rai, Master Il Sole 24 Ore
Progettare blog	1h		Nuvolaverde/TSC
Cloud	1h		IBM
Data Management	1h		Data Institute/Telecom
Internet of Everythings	1h		Cisco, BTicino, Eurotech

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Microblogging (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google...)	1h		Nuvolaverde/TSC
Web reputation	1h		Master Il Sole 24 Ore/ A voi comunicare

VIDEO EDITING

Montaggio video, audio, creazione di grafiche, encoding, esportazione	2h		Rai Educational
---	----	--	-----------------

PROGETTAZIONE E REALTA' AUMENTATA

AUTODESK	1 giornata	laboratorio	Autodesk, Leica
----------	------------	-------------	-----------------

PROFESSIONE KNOWMANAGER

Efficienza e trasparenza nella PA	1h		SAP
Sviluppo economico e competitività imprese	1h		IBM
Relazione con persone e territorio: Smart City	1h		Cisco
Valorizzazione del patrimonio culturale	1h		Art Glass
Lavoro & Impresa	1h		Synergie

PROGETTO PILOTA IN VILLA REALE A MONZA

Il progetto pilota di Nuvolaverde con Autodesk è **umentare Villa Reale di Monza** e proporla nel corso di una tappa di Knowledge nel mese di maggio che servirà a lanciare la rete giovanile per la fruizione digitale dei Beni Culturali Aumentati. Oltre ai tradizionali sistemi di aumento (tablet e smartphone) sarà proposta la straordinaria esperienza attraverso gli occhiali smart glass.

- I ragazzi (volontari) che partecipano al progetto pilota potranno maturare un credito scolastico e, se in quinta, potranno presentare il progetto come tesina per la maturità sulla Realtà Aumentata
- Saranno invitati il 28 Maggio a partecipare all'incontro, alla Villa Reale di Monza sede Istituzionale Expo 2015, in diretta streaming su Rai Educational e Il Sole 24 Ore e a presentare il progetto pilota sulla Realtà Aumentata
- Entreranno a fare parte (con sottoscrizione di atto ufficiale) della rete scuole di Nuvolaverde. Il progetto Knowledge - Nuvolaverde si basa su un accordo di programma sottoscritto con l'Ufficio Scolastico Regionale delle Lombardia

Enzo Argante

Presidente Nuvolaverde

