

LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE CHIAVE NELLA IeFP

L'INDAGINE INAPP

Roma, 12 marzo 2019

Quadro generale di riferimento e obiettivi dell'indagine INAPP

- dal 1° gennaio 2018 l'INAPP opera in qualità di Organismo intermedio del PON SPAO, mediante una Convenzione stipulata con l'Autorità di gestione ANPAL e sulla base di un piano di attuazione 2018-2020.
- In tale veste, l'Istituto è stato delegato all'attuazione di una serie di azioni sull'Asse Istruzione e formazione, sull'Asse Occupazione e sull'Asse Capacità istituzionale.
- La ricerca INAPP (*inizio: settembre 2018; conclusione: dicembre 2020*) si pone l'obiettivo generale di un miglioramento delle competenze chiave degli allievi della leFP, *nel quadro di un ammodernamento di un'offerta formativa che punta decisamente nei prossimi anni ad una maggiore adesione alle richieste del mercato del lavoro e dei suoi attori principali* (cfr. PON SPAO), contribuendo alla prevenzione dell'insuccesso formativo e dell'abbandono prematuro dei percorsi, attraverso la realizzazione di dispositivi e strumenti operativi utili allo sviluppo dell'efficacia della filiera formativa.
- La ricerca INAPP è condotta con il supporto del RTI composto da *Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, Italia Forma Srl e Scuola Centrale Formazione.*

Obiettivi specifici dell'indagine INAPP

L'obiettivo generale si sostanzia di due direttrici di intervento distinte e sinergiche, che costituiscono gli obiettivi specifici della presente indagine:

- effettuare una ricognizione delle migliori e più significative **prassi italiane (leFP) ed europee** in materia di composizione e valutazione di percorsi formativi che hanno assunto le **competenze chiave** indicate tra i propri risultati di apprendimento.
- **definire e sperimentare un dispositivo** (*modello, procedure, indicatori, livelli di padronanza, prove e strumenti di rilevazione*) **per la valutazione di 4 specifiche competenze chiave europee** (*Imparare a imparare, Competenze sociali e civiche, Spirito di iniziativa e imprenditorialità, Consapevolezza ed espressione culturale*) **nella leFP**;
- effettuare **4 somministrazioni** (in ingresso e in uscita) a **1300 allievi** iscritti al primo anno di leFP (a. formativi 2018-19 e 2020-21) di **10.000 prove di valutazione** complessive.

Obiettivi specifici dell'indagine INAPP



Stato di avanzamento dell'Indagine INAPP: il dispositivo di valutazione

Ad oggi, sul versante della domanda, si è proceduto a definire le componenti strutturali del dispositivo di valutazione adottato:

1) Definizione del costrutto e delle dimensioni della competenza: *strategica, metodologica e sociale /valoriale*.

2) Rubriche di valutazione: indicatori sintetici (*competenza*); indicatori di prodotto o di processo (*contesto di azione*); 4 livelli progressivi degli indicatori : *minimo, base, intermedio, avanzato*..

3) Prove di valutazione.

4) Strumenti di rilevazione.



DIMENSIONI	TIPI DI PROVE
STRATEGICA	TEST DI COMPrensIONE QUESTIONARIO SULLE STRATEGIE D'APPRENDIMENTO (QSA)
METODOLOGICA	COMPITO DI REALTÀ
SOCIALE/VALORIALE	

Stato di avanzamento dell'Indagine INAPP: le prassi nazionali/1

- Sul fronte dell'offerta, ad oggi, è stata condotta una prima ricognizione pilota, riservata ad un numero limitato di soggetti e casi in Italia, basata su interviste a testimoni privilegiati scelti tra i referenti apicali di Enti e Agenzie di formazione professionale di rilievo nazionale.
- Tale attività è stata utilizzata per individuare 8 casi di studio in materia di analisi sul campo di buone pratiche nella formazione iniziale e per raccogliere alcuni primi elementi utili per l'elaborazione di raccomandazioni e linee guida da valorizzare ai fini della individuazione i “requisiti di conformità” distintivi del dispositivo di valutazione.

Stato di avanzamento dell'Indagine INAPP: le prassi europee

Tratti comuni ed elementi di differenziazione

TRATTI COMUNI

- Sono fortemente correlate alle caratteristiche generali del sistema educativo complessivo (vedi polarità nel **modello di governance** tra Francia e Finlandia)
- Presentano un forte impatto (anche sotto il profilo valutativo) quando associate a **strategie nazionali**
- L'elemento determinante ai fini della ricerca è costituito dalla presenza di **standard nazionali**, variamente delineati

ELEMENTI DI DIFFERENZIAZIONE

- **Integrazione** o meno nei **curricoli** nazionali e/o locali (effetto diretto sullo sviluppo di *dispositivi di assessment più evoluti e articolati*)
- Presenza o meno di **figure / funzioni dedicate** nella fase di assessment

Competenze Chiave

Indicazioni dallo scenario internazionale

Sono definibili?

- Concettualmente, il riferimento primo è alle competenze chiave (come nel caso dell'UE) dato che presentano la multidimensionalità e la complessità propria delle competenze (oltre il campo delle abilità)
- Si articolano in una molteplicità di aspetti: almeno cognitivo, relazionale ed emotivo (vedi Life skills OMS)
- Presentano una fitta rete di relazioni sia interne (es: multi-applicabilità del problem solving), sia esterne (con le competenze di base e con le caratteristiche personali: vedi Skills for 21° Century, FMI)
- Si differenziano fortemente in rapporto ai target group eterogenei degli apprendenti (per età, bisogni specifici, eventuali condizioni di svantaggio)

Sono valutabili?

- La naturale interdisciplinarietà delle soft skills richiede tendenzialmente un analogo approccio anche nella fase di valutazione
- Si assiste all'impiego prevalente del *performance-based assessment* (PBA) nella valutazione sommativa
- Nella valutazione formativa sempre maggiore enfasi è posta sullo sviluppo della componente di self-assessment e sulla metacognizione
- Impiego progressivo di apparati metodologici centrati su compiti autentici e sulla messa «in situazione» degli apprendenti
- Utilizzo privilegiato del portfolio delle competenze come strumento per favorire la loro tracciabilità e la riflessione sui processi di apprendimento, oltre che il dialogo tra istituzione formativa, studente, famiglie, mondo del lavoro

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

