



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

BANDO DI GARA

Gara di appalto, mediante procedura aperta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 60 comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell'Italian Teacher Prize – Premio Nazionale Insegnanti, l'edizione italiana del Global Teacher Prize.

Il Codice Identificativo Gara (CIG) rilasciato dall'ANAC: CIG N. 6755459D1C

Tipo di appalto e luogo di esecuzione: Servizi.

Categoria del servizio: Categoria 13 Servizi pubblicitari.

Luogo principale di esecuzione: Il servizio sarà espletato a Roma, presso le sedi del MIUR

L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP): SI

Divisione in lotti: NO

L'importo a base della presente gara ammonta a complessivi € 110.000,00 esclusa IVA (Euro centodiecimila/00 esclusa IVA).

Durata dell'appalto o termine di esecuzione: Il contratto avente ad oggetto l'affidamento del Servizio ha durata fino al 31 dicembre 2016. La proroga del Servizio eventualmente disposta non potrà superare, comunque, il termine ultimo del 31 marzo 2016.

Termine presentazione offerta: 1 settembre 2016.

Art. 1 - QUADRO DI RIFERIMENTO

Il quadro di riferimento del Servizio oggetto di affidamento è quello connesso alla Buona Scuola - Comma 129 dell'art. 1 della legge 107/2015 che modifica il T. U. D.L.vo 297/1994 - qualità dell'insegnamento e del contributo al miglioramento dell'istituzione scolastica, nonché del successo formativo e scolastico degli studenti; risultati ottenuti dal docente o dal gruppo di docenti in relazione al potenziamento delle competenze degli alunni e dell'innovazione didattica e metodologica, nonché della collaborazione alla ricerca didattica, alla documentazione e alla diffusione di buone pratiche didattiche - delle responsabilità assunte nel coordinamento organizzativo e didattico e nella formazione del personale.

Il piano di comunicazione

Il Piano di Comunicazione deve individuare diverse forme e metodi di comunicazione con l'obiettivo generale di: promuovere l'Italian Teacher Prize – Premio Nazionale Insegnanti, garantire la massima diffusione all'iniziativa per assicurare l'ampia partecipazione da parte dei docenti e della comunità scolastica e non, promuovere e diffondere l'impegno, il lavoro e il ruolo centrale che gli insegnanti ricoprono all'interno della nuova società della conoscenza.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Art. 2 - OGGETTO DELL'APPALTO

L'oggetto dell'appalto riguarda l'affidamento del Servizio di pubblicità del Premio, da progettare e realizzare in coerenza con i seguenti obiettivi:

Obiettivo generale: garantire la massima copertura mediatica possibile di pubblico, in coerenza con gli obiettivi del Premio, ottimizzando le risorse destinate alla pubblicità del Premio (costo/efficacia) e facilitando il Committente nella valutazione delle campagne pubblicitarie, in particolare, in termini di visibilità del Premio.

Obiettivi specifici per assicurare il perseguimento dell'obiettivo generale del Servizio

- individuare e formulare le strategie più efficaci per raggiungere i destinatari della comunicazione del Premio;
- progettare e realizzare, in un quadro strategico unitario d'identità e d'immagine coordinata del Premio, una campagna social nazionale;
- fornire elementi, in termini di metodologie, meccanismi e dati significativi, per il processo di monitoraggio e valutazione, in particolare, in merito al livello di percezione e d'impatto, di realizzazione degli obiettivi per verificare l'efficacia della campagna, di raggiungimento del pubblico destinatario in coerenza con gli obiettivi del Premio, di misurazione del rapporto costi/efficacia, di adeguamento eventuale delle strategie in itinere.

Il Servizio, in generale, consiste nella progettazione e realizzazione di una **campagna social** nazionale del Premio e il redesign del **sito web** dell'Edizione Italiana del Premio.

Si richiede, in particolare, la realizzazione dei seguenti servizi:

- A - Campagna social e brand awareness;
- B - Gestione profilo social;
- C - Monitoraggio della campagna;
- D - Adattamento del sito web www.italianteacherprize.it in funzione della Campagna.

Scopo delle attività in oggetto è garantire la promozione e diffusione, attraverso una adeguata strategia di comunicazione, del Premio al fine di garantire la massima adesione possibile da parte dei docenti e la partecipazione dell'intera comunità scolastica.

E' richiesta una particolare attenzione rispetto all'impatto della campagna, in particolare in termini di visibilità del Premio e di consapevolezza raggiunta dal pubblico sul ruolo del docente all'interno della comunità.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Il contenuto dei messaggi deve essere caratterizzato dai seguenti fattori essenziali:

- la coerenza di messaggi, linguaggio e immagini;
- la specificità. La comunicazione deve essere adatta alla tipologia di utenti a cui si rivolge;
- l'innovazione. Il messaggio deve comunicare gli aspetti innovativi del Premio;
- l'immediatezza. Il messaggio deve essere diretto ed esplicito.

Strategia

Si richiede la progettazione e la messa in atto di una social media strategy a lungo termine che preveda metodologie, organizzazione del lavoro, linee guida e attività da realizzare al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Valutazione:

- *capacità di visione e prospettiva;*
- *precisione e dettaglio nella programmazione;*
- *integrazione con la strategia comunicativa generale del Global Teacher Prize.*

Gestione quotidiana

Si richiede l'individuazione e l'adozione di una modalità di gestione delle attività redazionali necessarie alla presenza quotidiana sui social media della piattaforma, che tenga conto del lavoro di tutti i soggetti coinvolti in tale programmazione (copywriting e graphic design) e del rapporto con il MIUR.

Valutazione

- ☐ ☐ *funzionalità e efficienza;*
- ☐ ☐ *programmazione e tempestività;*
- ☐ ☐ *interazione con Uffici del MIUR.*

Monitoraggio e analisi

Si richiede monitoraggio regolare del web e dei social media al fine di sondare il *sentiment* relativo al Premio e fornire periodiche analisi dettagliate del lavoro che si sta svolgendo, dei risultati ottenuti, delle criticità e delle prospettive.

Valutazione:

- ☐ ☐ *metodo di monitoraggio;*
- ☐ ☐ *tipologia delle analisi;*
- ☐ ☐ *periodicità.*

Il Dirigente Giuseppe Pierro

Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613

e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it

Viale Trastevere, 76/A - 00153 Roma

Tel. 06.58493337- 3339 Fax. 06.58493959 E.mail: dgstudente.segreteria@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Art. 4 - AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR) Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Comunicazione, Viale Trastevere 76/A – 00153 Roma - www.istruzione.it

Responsabile del procedimento di gara, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. 50/2016, è il Dott. Giuseppe Pierro - Uff. II - email g.pierro@istruzione.it - dgsip@postacert.istruzione.it - Tel 06-58493612

Il Ministero, con decreto dipartimentale n. 733 del 22-07-2016, ha indetto una gara, mediante procedura aperta, per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell'"*Italian Teacher Prize – Premio Nazionale Insegnanti*".

Amministrazione aggiudicatrice (URL): www.istruzione.it

Ulteriori informazioni sono disponibili presso: I punti di contatto sopra indicati.

Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare sono disponibili presso: I punti di contatto sopra indicati e agli indirizzi www.istruzione.it

Le offerte vanno inviate a: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Comunicazione, Viale Trastevere 76/A – 00153 Roma

Art. 5 – DISCIPLINA NORMATIVA DELL'APPALTO

La gara e l'esecuzione delle prestazioni avranno luogo secondo le prescrizioni di cui al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, recante il Codice dei contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture. La partecipazione alla gara comporta, per ogni impresa offerente, l'accettazione implicita e incondizionata delle norme e di quanto contenuto nel Bando di gara, nel presente disciplinare, nel Capitolato tecnico e di tutta la documentazione in essi richiamata e allegata.

La gara verrà esperita con procedura aperta, ai sensi e per gli effetti degli art. 60 comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50.

Il criterio di aggiudicazione dell'appalto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 90 comma 3 Categorie dei servizi: CPV: 79341400-0 Servizi per campagne pubblicitarie.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Art. 10 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- a) Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 del D.lgs. n. 50/2016;
- b) Iscrizione nel Registro delle imprese o in uno dei registri professionali o commerciali per attività inerenti alle prestazioni oggetto di gara;
- c) Assenza delle cause ostative alla partecipazione a una procedura d'appalto di cui all'art. 80, comma 1, 2, 4 e 5, Dlgs 50/2016;
- d) E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi), ovvero di partecipare a più raggruppamenti di imprese o consorzi, pena l'esclusione dalla gara;
- e) Allo scopo di assicurare la maggiore partecipazione possibile e l'effettivo confronto concorrenziale tra gli operatori economici è fatto divieto a questi ultimi di partecipare alla presente procedura in forma associata se già in possesso singolarmente dei requisiti richiesti.

Art. 11 – TERMINI E MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Il termine ultimo per la presentazione delle domande è il 5 settembre 2016

I concorrenti dovranno far pervenire l'offerta, contenuta in un plico chiuso, sigillato con ogni mezzo idoneo ad assicurare la segretezza del contenuto e nello stesso tempo a confermare l'autenticità della chiusura originaria, recante all'esterno il nominativo, l'indirizzo, il codice fiscale del concorrente e la dicitura ***"Non aprire: contiene offerta di gara per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell'Italian Teacher Prize"*** – CIG N. 6755459D1C al seguente indirizzo:

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (MIUR)

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Comunicazione, Viale Trastevere 76/A
00153 Roma

I plichi di offerta devono pervenire mediante Raccomandata del servizio delle Poste Italiane S.p.A., o mediante Agenzia di recapito autorizzata o a mano, entro il termine perentorio sopra indicato, pena l'esclusione.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

- una **Busta C**), contenente l'offerta economica, non trasparente (tale quindi da non rendere visibile il suo contenuto), chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura. **"Offerta Economica"**- CIG N. **6755459D1C** riportante la dicitura **"BUSTA C"** – "Supporto per il servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione dell'Italian Teacher Prize al Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per il sistema educativo d'istruzione e formazione - Direzione Generale per lo studente, l'Integrazione, la Partecipazione.

Art. 12 - DOCUMENTAZIONE

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - BUSTA A

Ai fini della partecipazione alla presente procedura, gli operatori concorrenti, nella persona del loro legale rappresentante e/o di altro soggetto munito di procura, dovranno produrre:

- a. Domanda di partecipazione alla gara, sottoscritta dal legale rappresentante o dal titolare o dal procuratore del concorrente. Alla domanda deve essere allegata la copia fotostatica di un documento di identità del/dei sottoscrittore/i., codice fiscale e/o partita I.V.A., recapito telefonico, nonché indirizzo di posta elettronica e di Pec., nonché contenente le dichiarazioni secondo il modello di autodichiarazione allegato, a norma del comma 3, dell'art. 80, D.Lgs. 50/2016;
- b. In caso di associazione temporanea o consorzio costituito, alla domanda deve essere allegata, in copia autentica, il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria o l'atto costitutivo del consorzio; in mancanza, la domanda deve essere sottoscritta dai rappresentanti di tutte le imprese che intendono associarsi o consorziarsi e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le imprese conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza a una di esse, da indicare e qualificare come capogruppo;
 - a. Certificato di iscrizione nel Registro delle imprese (CCIAA) in corso di validità dal quale si evinca che la Società non è in stato di fallimento, o in alternativa, dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, o più dichiarazioni, inerente al possesso dei requisiti di qualificazione previsti all'art. 80 del Dlgs 50/2016 resa dal legale rappresentante o da un procuratore speciale autorizzato (in quest'ultimo caso dovrà essere allegata copia dell'atto di procura, in corso di validità, dal quale si evincano i poteri di rappresentanza in capo allo stesso) ai sensi di legge secondo l'Allegato modello di autocertificazione;

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

L'offerta tecnica dovrà contenere la seguente documentazione in distinti e separati documenti:

- a) Una **RELAZIONE TECNICA** in lingua italiana, in fogli singoli formato A4 e carattere Times New Roman con font di dimensione 12, massimo di 15 pagine, comprensive di indice, copertina ed eventuali note, tavole e tabelle e pianificazione delle attività indicante i tempi e le fasi del servizio previste dall'offerente.

In particolare la relazione tecnica dovrà contenere le informazioni richieste nell'allegato capitolato.

La relazione tecnica dovrà essere priva, pena l'esclusione, di qualsivoglia riferimento (diretto o indiretto) riconducibile all'Offerta economica.

b) DESCRIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO (GdL)

Il Gruppo di Lavoro dovrà comprendere almeno:

- 1 Capo Progetto Senior con almeno 10 anni di esperienza in comunicazione per la pubblica Amministrazione;
- 1 Direttore Creativo Senior con almeno 10 anni di esperienza;
- 1 Redattore tecnico audio video Junior con almeno 3 anni di esperienza;
- 1 Social Media Manager con almeno 5 anni di esperienza.

Il GdL offerto deve essere idoneo al Servizio da espletare, in considerazione della natura dello stesso, della durata e della particolare qualificazione e connotazione tecnico-specialistica delle attività da pianificare, realizzare e monitorare. La gestione del Servizio deve essere affidata a un GdL multidisciplinare al cui interno l'Offerente dovrà indicare la figura del capo progetto e i relativi compiti. Il Capo Progetto costituirà l'interfaccia con l'Amministrazione nel controllo di

gestione, nella gestione dei rischi, per la qualità del Servizio e per assicurare la fornitura dei dati necessari al sistema di monitoraggio e valutazione della comunicazione. L'Offerente dovrà garantire, per tutto il periodo di vigenza contrattuale, un GdL altamente qualificato, corrispondente alle richieste del Committente.

Il GdL, presentato in sede di Offerta tecnica, non può essere modificato nei suoi componenti, senza una richiesta preventiva scritta e una successiva approvazione del Committente. I nuovi componenti devono, in ogni caso, possedere requisiti o esperienza professionale equivalenti o superiori a quelli delle persone sostituite, da comprovare mediante la produzione del curriculum vitae di ognuno.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Al termine del contratto tutti i materiali e gli impianti grafici sviluppati dovranno essere consegnati al Committente con font aperti, lavorabili e modificabili.

Art. 14 - RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI DI IMPRESE E CONSORZI

È ammessa la partecipazione di imprese temporaneamente raggruppate o consorziate (R.T.I.) con l'osservanza della disciplina di cui all'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016. È consentita la partecipazione da parte di R.T.I. e Consorzi ordinari di concorrenti, anche se non ancora costituiti (quindi, raggruppandi e costituendi); in tal caso l'offerta deve essere sottoscritta da tutte le imprese che costituiranno il R.T.I. o il Consorzio ordinario e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad una di esse, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandataria, la quale stipulerà il Contratto in nome e per conto proprio e delle mandanti.

Art. 15 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE IN CASO DI RTI O CONSORZIO

1) Il modello di autocertificazioni che precede dovrà essere presentato, da ciascun soggetto facente parte del raggruppamento temporaneo di imprese e dalle consorziate che partecipano alla procedura. Inoltre dovrà essere indicato a quale impresa raggruppanda, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza e indicare l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina prevista dall'art. 48 del D.lgs. n. 50/2016.;

2) La cauzione e l'impegno che precede dovranno essere prestati:

- in caso di R.T.I. costituito, dalla Impresa mandataria nella sua qualità di capogruppo del R.T.I. con indicazione che il soggetto garantito è il raggruppamento;
- in caso di R.T.I. costituendo, da una delle imprese raggruppande con indicazione che i soggetti garantiti sono tutte le imprese raggruppande, che devono essere tutte singolarmente citate;
- in caso di Consorzio di cui alle lettere b), c) e d) dell'art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 dal Consorzio medesimo;
- in caso di Consorzio costituendo, da una delle imprese consorzianti con indicazione che i soggetti garantiti sono tutte le imprese che intendono costituirsi in Consorzio.

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione

Ufficio II

"Welfare dello Studente, partecipazione scolastica, dispersione e orientamento"

Art. 19 - MODALITÀ DI APERTURA DELLE OFFERTE

Il MIUR comunicherà ai concorrenti, a mezzo mail, data, orario e luogo della prima seduta pubblica di apertura delle buste pervenute entro il termine di cui al punto 11.

Art. 20 - TRATTAMENTO DEI DATI

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196/2003, che i dati del soggetto aggiudicatario verranno:

- comunicati alla Prefettura competente per gli accertamenti "antimafia";
- comunicati agli Uffici delle Pubbliche Amministrazioni competenti al rilascio delle certificazioni relative alle dichiarazioni rese in sede di gara ex DPR 445/2000 e ss.mm.ii.;
- pubblicati sul sito internet [http:// www.istruzione.it/](http://www.istruzione.it/)

Titolare del trattamento dati: dr. Giuseppe PIERRO.

Il Direttore generale
Giovanna Boda



Firmato digitalmente da BODA
GIOVANNA
C=IT
O=MINISTERO ISTRUZIONE
UNIVERSITA' E
RICERCA/80185250588

Il Dirigente Giuseppe Pierro
Visto:

Tel. 06/ 58.49.3613
e-mail: dgsip.ufficio2@istruzione.it