



# DigitalSummer@MIUR

21 giugno 2016

MIUR – Sala della Comunicazione

---

## MODULO 1

*Creatubbles, strawbees, hueanimation*

Paul Greenberg – Mario Morello – Chiara Romano

---

## MODULO 2

*Il design a scuola*

Francesco Bombardi – Mauro Del Santo

# MODULO 1

*Ore 10.00*

Creatubbles, strawbees, hueanimation



*Speech* di apertura (di **Paul Greenberg** – CEO and Co-founder of Creatubbles, Previously GM, JAPAC for iPipeline and GM of Digital Media for the North Asia Region at MTV Networks, Responsible for digital business across the MTV and Nickelodeon brands. He holds a Bachelor and Master of Sciences Degrees from Massachusetts Institute of Technology – MIT)



*Workshop* (**Paul Greeberg, Mario Morello** – Head of partneships and Alliances at Creatubbles which he joined after exiting his robotics startup. A graduate from Bournemouth University – e **Chiara Romano** – User Success Manager di Creatubbles per l'Italia. Esperta di *social media* e di *digital literacy*).

L'attività si propone di illustrare come la piattaforma *Creatubbles* (piattaforma sociale per la creatività) può essere utilizzata per caricare le proprie creazioni ed esplorare come insegnanti e studenti in oltre 50 Paesi interagiscono con *Creatubbles* e i suoi contenuti.

*Ore 13.30 fine attività*

# MODULO 2

**Ore 14.30**

Il Design a Scuola



**Speech di introduzione** (di **Francesco Bombardi** – Architetto e professore di *Industrial Design* presso la facoltà di ingegneria Unimore, ideatore e direttore di OffiCucina per Food Innovation Program 2015, progettista laboratori «Fare Scuola» per Fondazione Reggio Children nel 2016, progettista della nuova area *Design Thinking* 2015 di Barilla – e di **Mauro Del Santo** – *Designer* e coordinatore FabLab della Palestra dell'innovazione, ambiente ideato dalla Fondazione Mondo Digitale per l'apprendimento della pratica dell'innovazione tecnologica, sociale e civica. Riconoscimento al compasso d'oro, l'autorevole premio mondiale di *design*).



## **Workshop**

Partendo dalle tecniche di rilievo architettonico e disegno delle planimetrie si prosegue con lo studio per la predisposizione di arredi e impianti e si conclude con lo sviluppo di idee originali per la personalizzazione degli ambienti con il coinvolgimento degli studenti. Ai partecipanti, divisi in gruppi, è chiesto di sviluppare una proposta per uno spazio laboratoriale digitale.



## **Discussione dei lavori**

Al termine della progettazione, i gruppi presentano i lavori sviluppati e discutono insieme dei risultati.

Gruppi: 15 (ogni gruppo composto da 4 docenti)

**Ore 18.00 fine attività**